

Prediksjon av exit og exittyper gjennom ulike forretningscykluser

Erling Ranestad
Øystein Espe Christoffersen

**SNF**

Et selskap i NHH-miljøet

**SAMFUNNS- OG
NÆRINGSLIVSFORSKNING AS**

*Institute for Research in Economics
and Business Administration*

SNF

Samfunns- og næringslivsforskning AS

- er et selskap i NHH-miljøet med oppgave å initiere, organisere og utføre eksterntfinansiert forskning. Norges Handelshøyskole og Stiftelsen SNF er aksjonærer. Virksomheten drives med basis i egen stab og fagmiljøene ved NHH.

SNF er ett av Norges ledende forskningsmiljø innen anvendt økonomisk-administrativ forskning, og har gode samarbeidsrelasjoner til andre forskningsmiljøer i Norge og utlandet. SNF utfører forskning og forskningsbaserte utredninger for sentrale beslutningstakere i privat og offentlig sektor. Forskingen organiseres i programmer og prosjekter av langsiktig og mer kort-siktig karakter. Alle publikasjoner er offentlig tilgjengelig.

SNF

Institute for Research in Economics and Business Administration

- is a company within the NHH group. Its objective is to initiate, organize and conduct externally financed research. The company shareholders are the Norwegian School of Economics (NHH) and the SNF Foundation. Research is carried out by SNF's own staff as well as faculty members at NHH.

SNF is one of Norway's leading research environment within applied economic administrative research. It has excellent working relations with other research environments in Norway as well as abroad. SNF conducts research and prepares research-based reports for major decision-makers both in the private and the public sector. Research is organized in programmes and projects on a long-term as well as a short-term basis. All our publications are publicly available.

Hensikten med studien er å avdekke regnskaps- og organisatoriske forhold som påvirker sannsynligheten for at norske selskaper forlater markedet, og videre hvilke forhold som påvirker exittypene konkurs, M&A og frivillig avvikling. I tillegg er det ønskelig å studere hvordan denne prediksjonsmodellen blir påvirket av forretningscykluser, da analyseperioden 2005-2010 dekker både oppgang- og nedgangskonjunktur i norsk økonomi. Studien baserer seg på data fra i overkant av 60.000 selskaper hvert år, og prediksjonsmodellen ser opptil tre år tilbake i tid før en virksomhet forlater markedet.

Studien sine empiriske resultater viser at ulike variabler som er undersøkt har en signifikant påvirkning på en norsk virksomhet sin sannsynlighet for å forlate markedet, og hvilken exittype dette vil skje i form av. Studien har også gitt interessante funn vedrørende forretningscykluser sin påvirkning på seleksjonsprosessen, da konjunkturer medfører at ulike variabler får en forsterket og svekket effekt.

Videre blir det presentert forslag til videre forskning på fagfeltet der vi hovedsakelig foreslår å utvide tidsperioden og uavhengige variabler. I tillegg burde det rettes mer fokus på frivillig avvikling da det er en sterkt dominerende exittype, eller sammenligne fenomenet på tvers av ulike land for å fremlegge en ny dimensjon til diskusjonen om seleksjonsprosessene i en økonomi.



Et selskap i NHH-miljøet

**S A M F U N N S - O G
N Æ R I N G S L I V S F O R S K N I N G A S**

*Institute for Research in Economics
and Business Administration*

Helleveien 30
N-5045 Bergen
Norway
Phone: (+47) 55 95 95 00
E-mail: snf@snf.no
Internet: <http://www.snf.no/>

Trykk: Allkopi Bergen